



el locutor
adventista

y tú,
por qué estás aquí?



Ser locutor o productor adventista...

No es un oficio, es llamado de Dios. Es una solemne responsabilidad, pues cada idea u opinión tiene repercusión para la eternidad. Es más que informar, es transformar. Requiere consagración y preparación.

La radio adventista no es
entretenimiento.

Tenemos un mensaje que
transforma las personas.

Llévelo al pie de la cruz.

Predique a Cristo y solo a
Cristo.



Púlpito y medios

- El pulpito es para una audiencia limitada y cautiva.
- La radio es para un público amplio que no vemos. (cambian de canal y no nos percatamos)
- Desde el púlpito conozco a "casi todos", en la radio conozco a "casi nadie"
- En el Púlpito partimos de un texto y llegamos a la realidad

Ofrezca Esperanza

Dios ama al hombre y tiene un plan maravilloso.

El hombre es pecador y necesita a Dios.

Jesús es la única esperanza del hombre.

El hombre debe aceptar a Jesús como su
Salvador



La Biblia tiene que ser protagonista.
si queremos que la gente acepte a **Jesús**

Debemos hacerla atractiva.

Valorar las diferencias individuales.

Tratar a las personas con respeto, sin ofender sus creencias, ni atacar sus convicciones.

Periodismo profético responsable y apegado a las creencias fundamentales de los Adventistas del Séptimo Día.

- Debemos ofrecer experiencia espiritual y estética que estimule la imaginación y análisis a fin de que las personas tomen su decisión por Cristo.
- Debemos lograr que los oyentes entiendan mejor el mundo en el que vivimos, el ambiente social, sus obligaciones como ciudadanos y el gran conflicto que vive este mundo.

Valores religiosos de forma
no amenazante.

Lenguaje entendible.

Atractivos, coherentes y
proactivos.



La diferenciación debe caracterizarnos,
nuestro mensaje es diferente y lleno de salvación



**Vivimos en el mundo, pero no somos del mundo.
No negociamos nuestros principios.**

Los que hablan por la
radio

Son mensajeros, no
motivadores o Disc
Jockey.

No productores del
momento.

Interés genuino en la
salvación del oyente, no
en que escuchen mi linda
VOZ.





Ore antes de abrir el micrófono para que Dios lo enfoque en levantarlo a El y no a Ud. mismo

Enfatiza en el mensaje impregnado en las canciones, no en el artista.

Debe mantenerse en constante renovación, poseer una rica cultura general.

Debe conocer el tema a tratar en cada espacio.
Debe tener listo a tiempo el guión del tema a tratar.

No alude a instituciones o personas públicas o privadas en torno a temas controversiales o que no están enmarcados dentro del propósito de la radio.

No trabaja en otros medios religiosos, eso tiende a confundir al oyente.

No discute asuntos políticos relacionados con las entidades públicas de la nación.

Mantiene la conducción de su programa dentro del propósito para el cual fue creado, no presentando temas ajenos a la temática del mismo.

A photograph of a church interior. The walls are covered in dark wood paneling, with a lower section of vertical wood slats. A window with a diamond-shaped leaded glass pattern is visible, showing a view of trees outside. In the foreground, several wooden pews are arranged in rows, some with papers or books on them.

No trata asuntos relacionados con
aspectos internos de la iglesia.

No presenta su opinión personal en un tema,
si este no es posición para oficial de la IASD

No alude de forma negativa a ninguna entidad religiosa o a sus líderes de forma directa, para así seguir el consejo del Espíritu de Profecía.

No publica materiales de otras iglesias o filosofías, con el supuesto fin de combatir esas ideas. Presenta a Cristo y solo a Él.

Los productores no comparten asuntos negativos o inmorales a fin combatirlos. Las exposiciones se basaran en todo lo bueno, todo lo justo, todo lo puro, todo lo amable (según el consejo bíblico).

No presentará temas teológicos demasiado profundos que solo entienden los estudiantes de teología.



**Estar conscientes del
llamado de Dios.**

Dios bendiga tu ministerio

