



¿Por qué utilizar la  
**la radio?**







# Consumo de radio



**85%**  
de su tiempo

pasan los consumidores con  
medios **dirigidos al oído** la radio.



**15%**  
de su tiempo

emplean el tiempo en medios de  
lecturas (periódicos y revistas)



**3 de cada 4**  
consumidores

que ve en un spot de televisión  
"volverán a pasar" mentalmente  
la imagen visual cuando oigan un  
comercial de radio que use el  
mismo audios.





Estimula la **imaginación**.

Tiene poder de **sugestión**.

Desarrolla **empatía** entre oyente y receptor.





Es barato, manejable y fácil





transportabilidad



# la radio

más visible que nunca







Restauraremos  
*La* Familia







La radio es una comunicación muy humana: expresiva, emotiva e íntima.





inmediata

**instantánea**

oblicuidad

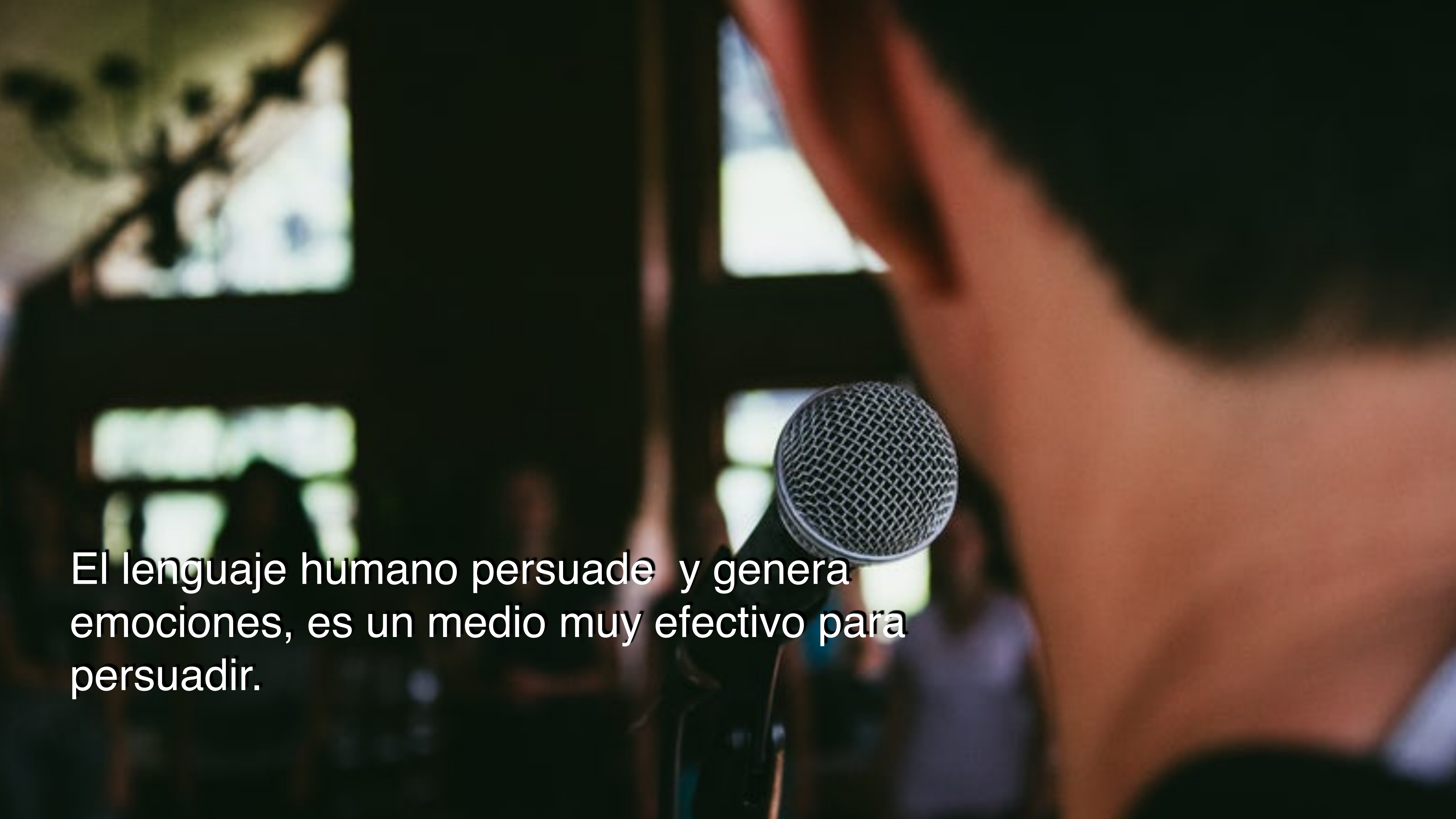


cotidiana

**rápida**

credibilidad





El lenguaje humano persuade y genera emociones, es un medio muy efectivo para persuadir.



1920 - 1939	Experimentación
1939 - 1960	Etapa de oro
1960 - 2000	Radio especializada
2000 - 2012	Internet, App, podcast, video, redes sociales...



**la radio**

**no pasará**  
tenemos un corazón

que  
late y late, somos  
sonido y ritmo.







¿Qué busca la gente  
en la **radio**?

Orientación


Compañía

Información

Disfrute estético

Afianzamiento



A close-up photograph of a person's hands and arms in a red long-sleeved shirt. They are operating a professional broadcast microphone. The microphone has a bright yellow foam windscreen with the text "Nigeria Info" in green and white. A silver smartphone is balanced on top of the windscreen. The microphone is mounted on a silver boom arm. In the background, there is a desk with a printer, various papers, and a blurred office environment.

El oyente es atraído por **contenido**,  
forma de **conducción** e **identificación**  
con personaje.



Educar  
Influir  
Informar  
Acompañar  
Vender  
Enseñar  
Formar





# GUATEMALA

1978





# REPUBLICA DOMINICANA

1982







**ver, sentir  
y escuchar**



# Elena G. White

Testimonios para la iglesia, T9, Pag. 109



En las ciudades de nuestros días, donde hay tantas cosas que atraen y agradan, las personas no pueden ser interesadas por medio de esfuerzos comunes. Deben **hacer uso de todos los medios** que puedan ingeniarse para hacer resaltar la verdad en forma clara y distinta. —



**GAIN**







**HopeChannel**  
INTER-AMERICA

INTEGRATED MEDIA STRATEGY PLAN  
**2020**



# IAD

## MEDIA RESOURCES



**RADIO**  
Union Networks



**TV**  
IAD Network



**MEDIA CENTERS**  
Union Level



**IAD**  
MEDIA REACHENESS

**TV**  
IAD Network



**RADIO**  
Union Networks



**MEDIA CENTERS**  
Union Level



**UNION REPRESENTATION**

**CHURCH LEADERSHIP**

**CHURCH MEMBERS**

**SMALL GROUPS**

**EXTERNAL AUDIENCES**





**HopeChannel**  
INTER-AMERICA

**Advisory 2018**  
Guatemala & Miami





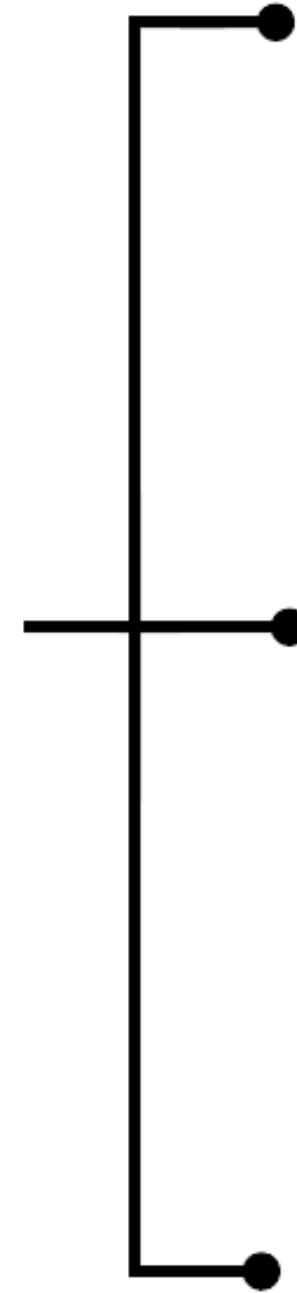
**HopeChannel**  
INTER-AMERICA

**Advisory 2018**  
Guatemala & Miami





**HopeChannel**  
INTER-AMERICA



**HopeChannel**  
INTER-AMERICA



**HopeRadio**  
INTER-AMERICA



**HopeMedia**  
INTER-AMERICA



THE **NETWORK**







### **Radio Network**

- Identity
- Quality Standards
- AWR Affiliation
- Collaboration
- Training
- Official Network Productions (Program, spots and bumpers)

### **IAD OFFICIAL TV CHANNELS**

- English
- Spanish
- French

### **ASSOCIATE CHANNELS**

- Exclusive for open TV channels
- Low Power Television
- Internal network systems

### **AFFILIATE CHANNELS**

- Channels with other name and content (UMtv)

### **AUTHORIZED DISTRIBUTOR**

- Cable Companies
- IP Boxes
- DTH Systems
- Apps

### **CHURCHES / HOMES OF HOPE**

- Small Groups

### **Model Media Centers**

- English (NCU)
- Spanish (UM)
- French (FAGU)

### **Union Media Centers**

- ATCU
- GUAU
- IOMU
- EAVU
- WEVU
- SOCU
- etc.





- All 80 Official Radio Stations in Inter-America
- Official Web Stations
- Official Studios / Audio Labs











Una Iglesia más participativa





**Radio Adventiste, BONAIRE**





WE ARE  
the  
*Light*

of  
the **WORLD**

MATTHEW  
5:14





**Utilicemos la radio  
para comunicar la misión**



# Elena G. White

Fundamentos de la Educación Cristiana, pág. 209



Los inventos de la mente humana parecen proceder de la humanidad, pero **Dios está detrás de todo.** El permitió que fueran inventados los **rápidos medios de comunicación** para el gran día de su preparación.



HopeChannel  
INTER-AMERICA

